

Untersuchungsperspektiven, Kategorien- und Analyseraster für eine Recherche im Auftrag des Rates für Kulturelle Bildung

(Version 3.6, 20.05.2015, Robak/Fleige!)

Untersuchungsperspektiven, Kriterien und Materialien

a) Programme für kulturelle Bildung (= veröffentlichte Angebote, ihre didaktische Ausgestaltung und ihre bildungskonzeptionelle Einbettung)

Programmhefte, veröffentlichte Angebote / Projekte auf Homepages

↓
Portale → selbsttätig-kreative Angebote / systematisch-rezeptive Angebote / verstehend-kommunikative Angebote mit Kulturbezug /
Mischportal (selbstständig kreativ + systematisch-rezeptiv)

↓
Themenstruktur und -schwerpunkte (Unterkategorien siehe Seite 3)

↓
Veranstaltungsformen und Sozialformen, einschließlich Vermittlungs- und Aneignungszugängen
(Unterkategorien siehe Seite 4 ff)

a1) Editorials/Ankündigungstexte

Kulturverständnis/ Bildungsziel

Kreativität
Selbstoptimierung
Semiprofessionalisierung
Professionalisierung/Qualifizierung
Freiräume schaffen/pers. Entwicklung
Freiräume schaffen/Erfahrungen machen
Wissenszugänge schaffen/Interpretation anregen
Sonstiges
keine Angabe

Kulturverständnis /Funktion

Praktiken/Techniken
Kommunikation
Wissen
ästhetische Wahrnehmung
ästhetische Gestaltung
Teilhabe
Reflexion/Toleranz
Förderung v. öffentl. Kultur u. Gemeinwesen
Förderung v. öffentl. Kultur u. Bindung
Information?
Sonstiges
keine Angabe

= Umsetzung von Zielen in
Programme, gemeinsame
Bezugspunkte und
Angleichungen zwischen
Anbietern

¹ * siehe Seite 6

b) Leitbilder und Publikationen



Interessen Träger / Interessen Finanzierer / antizipierte Interessen Adressat/innen bzw. Teilnehmer/innen

= veröffentlichte / angebotene Außendarstellung; sekundäre Auskunft über Kulturverständnis/Bildungsziel/Funktion; Begründungen für Angebote, ihre (Innovations-)Ausrichtung und die von ihnen ausgehenden inhaltlichen Entwicklungsimpulse

c) Adressat/innen - Gruppen (zu ermitteln aus allen drei Quellen d.h. aus Programmen, Leitbildern und Publikationen)

Lehrer/innen schulische Bereiche
Planende EB
Dozierende EB
Planende außerschulische Kinder- und Jugendbildung
Dozierende außerschulische Kinder- und Jugendbildung
Kunst- und Kulturschaffende
freie TN
TN mit Entwicklungsaspiration im Bereich Kunst und Kultur
Leiter/innen von Einrichtungen
Mitarbeiter/innen im Bereich Kunst und Kultur
Ehrenamtliche

d) interpretativer Abgleich von Kulturverständnis/Bildungsziel/Funktion, Interessen Träger, Interessen Finanzierer und Interessen Adressat/innen bzw. Teilnehmende; Ermittlung von inhaltlichen Impulsen der Erwachsenenbildung für die kulturelle Kinder- und Jugendbildung im schulischen und außerschulischen Bereich; Innovationen

Kategoriensystem Themenstruktur und -schwerpunkte

Auf der Basis der Ermittlung von quantitativen Verteilungen der Angebotszahlen auf die Themenkategorie können Aussagen über Themenschwerpunkte und Portale getroffen werden. Zudem kann eine interpretative Verdichtung der Beschreibung und Ausdifferenzierung der Themenentwicklung für wesentliche Inhaltsbereiche der kulturellen Bildung (Lesen/Literatur, Malen/Malerei, Musizieren/Musik, Theater, Tanz und Video/Film sowie interkulturelle Verständigung) (Projektkonzept, S. 2) vorgenommen werden.

selbsttätig-kreative Angebote	systematisch-rezeptive Angebote	verstehend-kommunikative Angebote mit Kulturbezug	Mischportal (selbsttätig-kreativ + systematisch-rezeptiv)
Malen/Zeichnen	Bildende Kunst	Informationen/Austausch mit anderen Kulturen/interkulturelle Begegnung	Malen/Zeichnen
Plastische Kunst	Plastische Kunst	Angebote zum Erlernen von Sprache mit Kulturbezug	Bildende Kunst
(Kunst-)Handwerkliches Gestalten	Kultur-/Kunst-/Religionsgeschichte	Exkursionen/Reisen mit interkultureller Akzentsetzung	Plastische Kunst
Tanz	Tanz	Finden der eigenen Identität in multi- oder interkulturelle Umwelten	(Kunst-)Handwerkliches Gestalten
Theater/Oper	Theater/Oper	Kochen mit Kulturbezug	Kultur-/Kunst-/Religionsgeschichte
Literatur/literarisches Gestalten	Literatur/literarisches Gestalten	Auseinandersetzung mit: Rassismus, Antisemitismus, Xenophobie, Anti-Islamismus, Homophobie	Tanz
Musik/Gesang	Musik/Gesang	Umgang mit Fremdheit	Theater/Oper
Computer und digitales Design	Computer und digitales Design	ethische Auseinandersetzung/ Normen	Literatur/literarisches Gestalten
Film/Video/Ton	Film/Video/Ton	Musik/Gesang mit Kulturbezug	Musik/Gesang
Fotografie	Fotografie	Theater/Oper mit Kulturbezug	Computer und digitales Design
Textiles Gestalten	Architektur	Sport mit Kulturbezug	Film/Video/Ton
Wissenschaft	Religion/Philosophie		Fotografie
Spiel	Wissenschaft		Textiles Gestalten
Kochen	Spiel		Architektur
sonstige	Interkulturelles/Interreligiöses Wissen		Wissenschaft
	Alltagspraktiken		Religion/Philosophie
	Museum		Spiel
	sonstige		Kochen
			Interkulturelles/Interreligiöses Wissen
			Alltagspraktiken
			Museum
			sonstige

Kategoriensysteme Veranstaltungsformen und Sozialformen

Veranstaltungsformen	Sozialformen
Einzelveranstaltung	Vortrag
Eintagesveranstaltung	Seminar/Kurs
Kurzveranstaltungen	Gesprächsrunde/Kreis
Wochenendveranstaltungen	Lesung
einwöchige/mehrwöchige Angebote	Führung
Semester-/Trimestergebundene Angebote	Eröffnung/Besuch/Begegnung
Mischformen	Projekt
Veranstaltungsreihe	Workshop
keine Angabe	Tagung
	Exkursion/Studienreise/Studientag
	Spiel
	Lehrgang
	Sonstiges
	keine Angabe

Erläuterung und Beschreibung der Kategorien im Bereich Kulturverständnis/ Bildungsziel und Kulturverständnis/Funktion

(auf der Basis der oben genannten eigenen Vorarbeiten und der dort verwendeten Literatur sowie der dort beschriebenen eigenen Befunde)

- a) *Kreativität*: Angebote offerieren eine freie, nicht-zweckgebundene Entfaltung von Kreativität und der eigenen künstlerischen Anlagen ohne weitergehende Verwertung
- b) *Selbstoptimierung*: Angebote versprechen einen (im Zeitgeist angestrebten) bestimmten Verwertungszweck/Nutzen von kultureller und künstlerischer Bildung für Anpassung und Leistungssteigerung (häufig im Rahmen von Kreativitätsentwicklung)
- c) *Semiprofessionalisierung*: Angebote zielen auf quasi- oder nebenberufliche Entwicklungsmöglichkeiten und Qualifizierungen für Hobby-Künstler/innen, z.B. in den Bereichen Literarisches Schaffen, Fotografie, Design, und sie können in eine Ausstellung/Präsentation münden
- d) *Professionalisierung*: Angebote zielen auf die Verbesserung beruflicher Fähigkeiten und Qualifikationen im künstlerischen oder kulturellen Bereich und können in eine Ausstellung/Präsentation münden
- e) *Freiräume schaffen/ pers. Entwicklung*: offene Angebote, die der individuellen Entfaltung und Entwicklung, der biographischen und beruflichen Reflexion und Kontemplation dienen
- f) *Freiräume schaffen/ Erfahrungen machen*: offene Angebote, die der individuellen Entfaltung und Entwicklung, der biographischen und beruflichen Reflexion und Kontemplation dienen, und bei denen, im Gegensatz zur Kategorie e), eine persönliche Entlastung und Entspannung und/oder ein Probehandeln für Selbsterfahrung im kulturell-künstlerischen Bereich im Vordergrund steht
- g) *Praktiken*: Angebote zielen darauf, kulturelle und/oder künstlerische Praktiken anzueignen, einzuüben, oder zu verbessern
- h) *Kommunikation*: Angebote zielen auf Dialog, Verständigung, Austausch und Interaktion, bis hin zur Initiierung von Netzwerken
- i) *Wissen*: Angebote zielen auf die Aneignung von (historischem, gegenwarts- und zukunftsbezogenem) Wissen, auf Vertiefung von Wissen und auf die Erschließung neuer Wissensressourcen in kulturellen und künstlerischen Bereichen
- j) *ästhetische Wahrnehmung*: Angebote zielen auf den Austausch über und/oder Erfahrungen von (Kunst-/Bild-)Werken, von ästhetischen Phänomenen/Artefakten, auf das Erkennen von Anästhetik, auf die Analyse gesellschaftlicher (an)ästhetischer Ausdrucksformen, auf Inszenierungen von Schönheit und Hässlichkeit, auf die Analyse von Phänomenen der Reizüberflutung, aber auch auf die im Zeitgeist angestrebte Steigerung von Wahrnehmung und Genuss
- k) *ästhetische Gestaltung*: offene Angebote, die auf das Herstellen und Ausgestalten von (Kunst-, Bild-)Werken ohne Publikum zielen

Hinweis:

Das Raster wurde entwickelt von Prof. Dr. Steffi Robak, Dr. Marion Fleige, Jennifer Seifert, Linda Sterzik, Anne Teichmann und basiert auf Vorarbeiten und Untersuchungskategorien aus den folgenden Arbeiten und Publikationen:

Gieseke, W./Opelt, K. (2005): Programmanalyse zur kulturellen Bildung in Berlin/Brandenburg. In: Dies./Stock, H./Börjesson, I. (2005): Kulturelle Erwachsenenbildung in Deutschland. Exemplarische Analyse Berlin/Brandenburg (Gieseke, W./Kargul, J. (Hrsg.): Europäisierung durch kulturelle Bildung. Bildung – Praxis – Event. Bd. 1). Münster u.a., S. 43-130

Robak, S./Fleige, M. (2013): Tendenzen in Angebotsstrukturen kultureller und interkultureller Bildung. In: Der pädagogische Blick, Heft 1/2013, S. 233-248

Fleige, M. (2014): Orte und Räume kultureller Erwachsenenbildung im Kontext von Programmstrukturen. In: Westphal, K./Stadler-Altmann, U./Schittler, S./Lohfeld, W. (Hrsg.): Räume kultureller Bildung. Nationale und trans- nationale Perspektiven, Weinheim und Basel 2014, S. 265-272

Robak, S./Petter, I. (2014): Programmanalyse der Interkulturellen Bildung in Niedersachsen. Bielefeld 2014

Gieseke, W./Robak, S. (2014): „Schmuddelkind“ kulturelle Bildung? Selbsttätig-kreative Bereiche in der organisierten Erwachsenenbildung. In: DIE Zeitschrift für Erwachsenenbildung „DIY - do it Yourself“ IV/2014 21. Jahrgang. Bielefeld: wbv, S. 29-31

Fleige, M./Gieseke, W. (2015): Kulturelle Erwachsenenbildung zwischen Kreativität, Sozialraum und Wahrnehmungserweiterung. Manuskript für einen Vortrag im Rahmen der BMBF-Veranstaltung "internationaler Workshop zur Forschung zur kulturellen Bildung" (Düsseldorf, im September 2015). Bonn/Berlin