



Hannover 2015

Visuals in Adult Education in Programs in Canada and Germany

Prof. Dr. Bernd Käßplinger
Humboldt-University Berlin, Germany

Challenges within learning situation are often caused by action beforehand. Let's look at the example on the next pages:

Afrikabilder gestern und heute

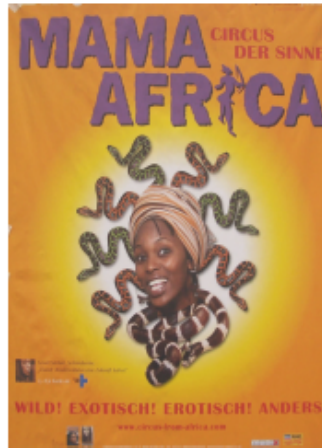
In der deutschen Öffentlichkeit erscheint Afrika immer wieder als Kontinent der Kriege, Krisen und Katastrophen. Woher kommt diese Wahrnehmung und welche Rolle spielen dabei Afrikabilder aus der Kolonialzeit? In der Veranstaltung werden sowohl Kontinuitäten und Brüche in der zeitgenössischen Afrikadarstellung von außen, als auch Bestrebungen der Selbstdarstellung der Menschen aus afrikanischen Ländern aufgezeigt. Die Referentin Diana Ayeh gehört zur AG Postkolonial des Vereins Engagierte Wissenschaft e.V. Leipzig.

*Eine VA des „Aktionsbündnisses Dresden hilft“.
Eine Kooperation von arche noVa — Initiative für
Menschen in Not e.V. und der Landeshauptstadt
Dresden. Gefördert von ENGAGEMENT GLOBAL
im Auftrag des*



Dienstag

**14.10.2014
19.00 Uhr**



Quelle: Entwicklungsgeographisches Netzwerk Sachsen

Dresden hilft
Aktionsbündnis von arche noVa
und Landeshauptstadt Dresden



Merianplatz 4
01169 Dresden
Tel. 416 34 16

Translation of the text to the left **Pictures of Africa yesterday and today**

In the German public Africa appears repeatedly as a continent of wars, crises and catastrophes. Where does this perception come from and what is the role of images of Africa from the colonial era? Both continuities and discontinuities will be demonstrated in contemporary representations of Africa. Aspirations of self-expression of people from African countries will be presented. The presenter belongs to the initiative postcolonial of the association engaged science.

Afrikabilder gestern und heute

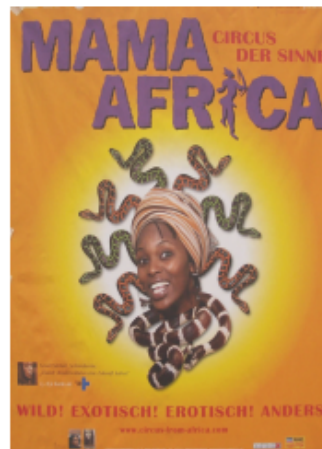
In der deutschen Öffentlichkeit erscheint Afrika immer wieder als Kontinent der Kriege, Krisen und Katastrophen. Woher kommt diese Wahrnehmung und welche Rolle spielen dabei Afrikabilder aus der Kolonialzeit? In der Veranstaltung werden sowohl Kontinuitäten und Brüche in der zeitgenössischen Afrikadarstellung von außen, als auch Bestrebungen der Selbstdarstellung der Menschen aus afrikanischen Ländern aufgezeigt. Die Referentin Diana Ayeh gehört zur AG Postkolonial des Vereins Engagierte Wissenschaft e.V. Leipzig.

Eine VA des „Aktionsbündnisses Dresden hilft“. Eine Kooperation von arche noVa — Initiative für Menschen in Not e.V. und der Landeshauptstadt Dresden. Gefördert von ENGAGEMENT GLOBAL im Auftrag des

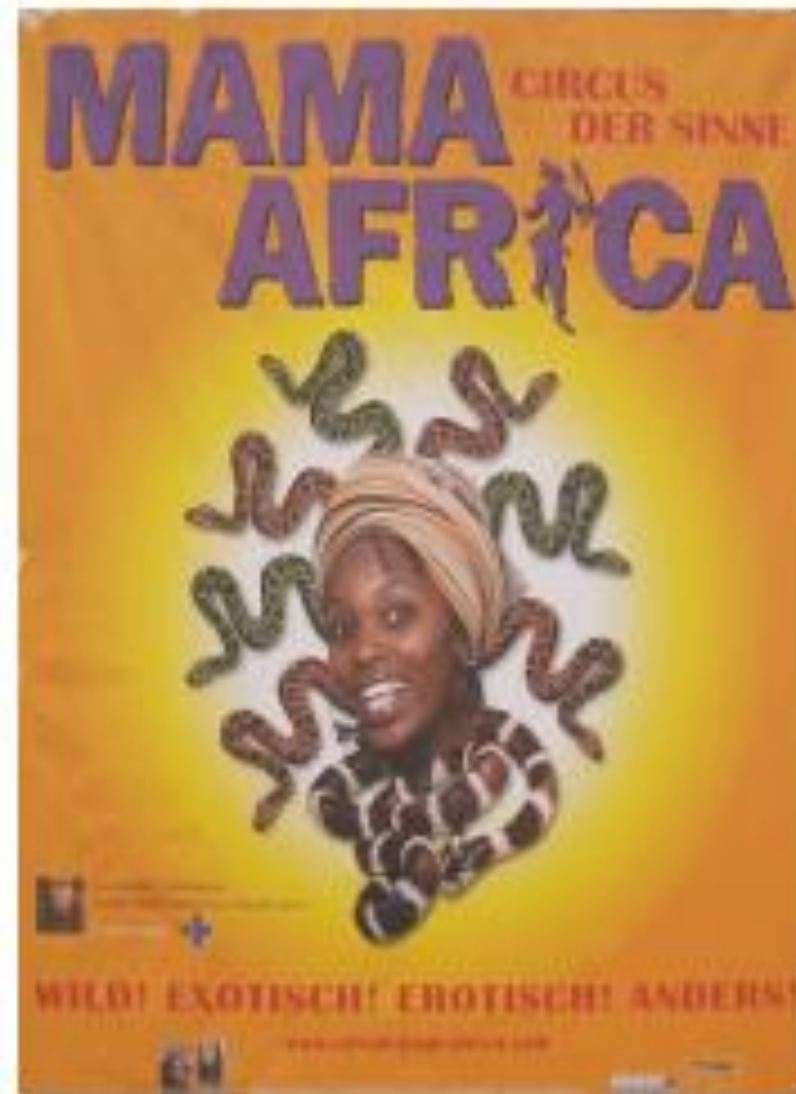


Dienstag

14.10.2014
19.00 Uhr



Quelle: Entwicklungspolitisches Netzwerk Sachsen



Quelle: Entwicklungspolitisches Netzwerk Sachsen

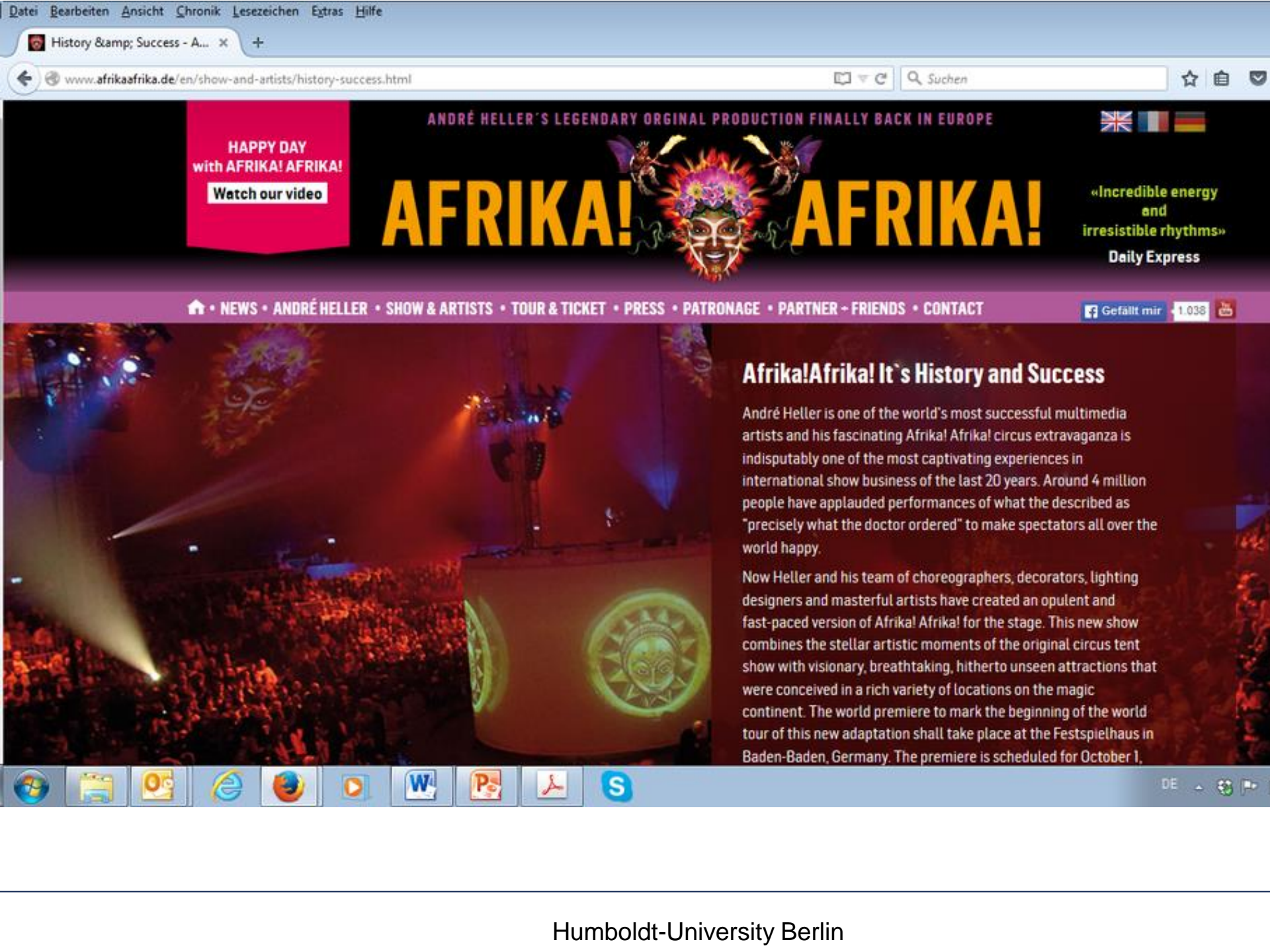
Dresden hilft
Aktionsbündnis von arche noVa
und Landeshauptstadt Dresden



Merianplatz 4
01169 Dresden
Tel. 416 34 16

iversity Berlin

● Der Eintritt ist frei.



HAPPY DAY
with AFRIKA! AFRIKA!
[Watch our video](#)

ANDRÉ HELLER'S LEGENDARY ORIGINAL PRODUCTION FINALLY BACK IN EUROPE



AFRIKA! AFRIKA!

«Incredible energy
and
irresistible rhythms»
Daily Express

Home • NEWS • ANDRÉ HELLER • SHOW & ARTISTS • TOUR & TICKET • PRESS • PATRONAGE • PARTNER - FRIENDS • CONTACT

Gefällt mir 1.038



Afrika!Afrika! It`s History and Success

André Heller is one of the world's most successful multimedia artists and his fascinating Afrika! Afrika! circus extravaganza is indisputably one of the most captivating experiences in international show business of the last 20 years. Around 4 million people have applauded performances of what the described as "precisely what the doctor ordered" to make spectators all over the world happy.

Now Heller and his team of choreographers, decorators, lighting designers and masterful artists have created an opulent and fast-paced version of Afrika! Afrika! for the stage. This new show combines the stellar artistic moments of the original circus tent show with visionary, breathtaking, hitherto unseen attractions that were conceived in a rich variety of locations on the magic continent. The world premiere to mark the beginning of the world tour of this new adaptation shall take place at the Festspielhaus in Baden-Baden, Germany. The premiere is scheduled for October 1,



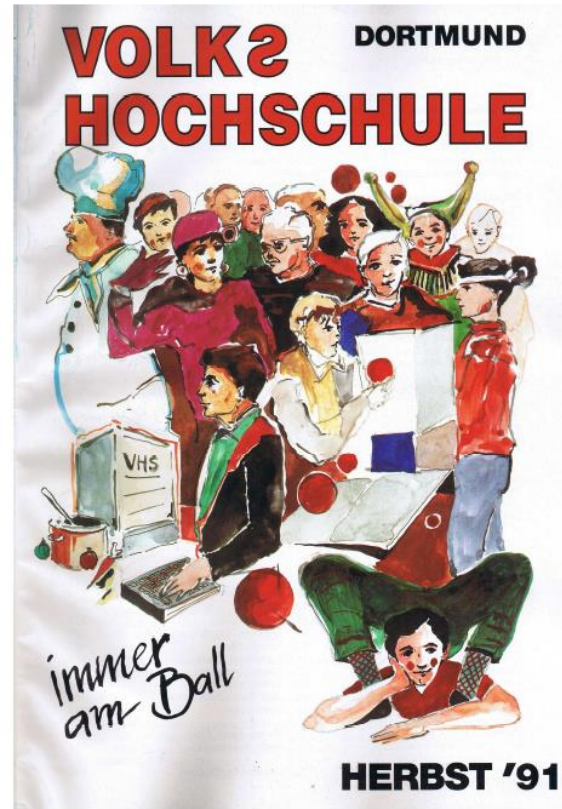
Visuals as contemporary expressions (“Zeitgeist”)



Three covers of adult education programs in the same public community centres in Dortmund



Dortmund 1952



Dortmund 1991



Dortmund 2011

Source: Disselhoff 2012

LLL and AE represented by images and pictures



- The analyses of **different kinds of visuals** can be also an important approach for adult education research. (Nolda 1998, Dörner 2012, Jubas 2013)
- How is lifelong learning constructed not only by written discourses, but also by images and pictures (Dörner et al 2010, Dörner 2011)?
- Different kinds of pictorial analysis: **icongraphic**, iconotopic, iconologic (Panowsky 1955)
- **Icongraphic analysis: What kinds of learners, groups of learners and ways of learning are addressed?**
- **What is missing or who is underrepresented?**

Iconologic analysis: “Need for a new story?”



https://www.nachhaltigkeit.at/assets/customer/Downloads/documents/071217_Trendreport_02_Lebenslanges_Lernen_de.pdf [Stand: 2015-02-02]

Iconologic analysis: LLL-Campaign “Need for a new story?” and a elderly man learning in front of a computer

https://www.nachhaltigkeit.at/assets/customer/Downloads/documents/071217_Trendreport_02_Lebenslanges_Lernen_de.pdf [Stand: 2015-02-02]

Bedarf für eine neue „Story“?

Es bleibt zu hoffen, dass die derzeit noch in Konzeption befindliche nationale LLL-Strategie in der Lage ist, die Attraktivität der klassischen LLL-Botschaft zu erhöhen. Sie sollte bestehende Zweifel durch ermutigende Ansätze zerstreuen. Der erste vorliegende Entwurf sieht hierfür u.a. eine breit angelegte PR-Kampagne vor (vgl. Expertenpapier 2007). Ein Experte aus der Bildungspolitik formuliert treffend: „Man muss den Leuten eine Story erzählen, um sie für LLL zu gewinnen“ (Wandallner, 2007). Das FORUM Nachhaltiges Österreich regt hierzu an, „eine neue Botschaft mit Aussicht auf praktische Verwirklichung“ zu entwickeln. Diese wäre langfristig tragfähiger als eine interessante Kurzgeschichte für die Öffentlichkeitsarbeit.



Das Bildungsparadigma LLL ist eine Chance für die Weiterentwicklung der Zivilgesellschaft. Die Dynamik des politischen LLL-Prozesses gleicht derzeit aber noch früheren europäischen Projekten, die, wenn erst einmal mit einem konkreten Zeitplan versehen, dann eigendynamisch und unabhängig von der allgemeinen Stimmungslage umgesetzt wurden. Beim Projekt „Währungsunion“ oder „Südostweiterung“ mag diese Vorgehensweise noch funktioniert haben, die mittlerweile bewältigte „Verfassungskrise“ der Union hat die EntscheidungsträgerInnen aber schon eines besseren belehrt. Spätestens beim LLL-Projekt, das auf die individuelle Aktivität und Motivation der BürgerInnen angewiesen ist, muss jedoch deutlich sein, dass man auf keinen Automatismus vertrauen darf. Auch wenn das Projekt komplex und aufwändig ist und die politischen EntscheidungsträgerInnen enorm herausfordert, kann und darf sich der Diskurs nicht auf Expertenkreise beschränken.

Kommunikation ist Teil des politischen Handelns. Die Regierungen der Europäischen Union müssen nicht nur Konzeptions- und Umsetzungsarbeit für LLL, sondern auch intensive Übersetzungsarbeit leisten und den Dialog mit der Bevölkerung führen.



[Das Bildungsparadigma LLL ist eine Chance für die Weiterentwicklung der Zivilgesellschaft.]



[Die Regierungen der Europäischen Union müssen intensive Übersetzungsarbeit leisten und den Dialog mit der Bevölkerung führen.]

- **Programs:**
 - in adult education serve as a **hinge between potential learners and the provision of learning offers.**
 - mean nowadays a wide variety ranging from huge **printed catalogues, leaflets, webpages, downloadable pdf documents or databases in the internet.**
 - contain **written and visual materials.**
 - can be seen solely as **everyday documents** or as temporary **marketing tools.** Programs and the connected program planning are much more than that (Käpplinger/Sork 2015)
- Historical, intercultural or international comparisons of programs make clear that programs **are an expression of contemporary perceptions of what education is considered to be.**

Data and methods: program collected



- **Total: 80 adult education providers in Canada and Germany,**
- **176 visuals in Canada and 412 in Germany.**
- With the help of eight regional experts in Canada.
 - a wide variety of providers ranging from vocational training to liberal education. The experts were asked to choose providers which they considered as “**somehow typical for the field**”.
 - Rather heterogeneous sample consists out of university-based programs, community learning centres, commercial training agencies, literacy providers and vocational education providers.
- **Overall, both samples are comparable, but the structure of adult education provision is overall very different in both countries.**

Often individualized approaches (human capital) in Canada



ChinookLearningServices.com January - March | 2015

continuing education | invest in yourself
personal development courses



bring it home
Beauty Courses

different strokes
Reading Courses

trust issues
Law Made Simple

can we talk?
Learn a Language

reap what you sow
Crafts & Hobbies

chinook learning services

Calgary Board of Education

READ CHERYL'S STORY



UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

Learn more.

2014
CALENDAR
2015

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

Often “pedagogic” approaches in Germany The “orchestering” teacher catches most attention



Often “learning” approaches in Canada – The teacher or instructor is absent?



Different meaning of “diversity” in Canada and Germany

Age vs ethnicity?



CONTINUED EDUCATION January - August 2020
good thinking. UNIVERSITY OF CALGARY

OVER 1,000 COURSES FOR PERSONAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT
cofeducalgary.ca
403.220.2806

Home About Our Programs Career Training Employers News & Events Blog Support Us Careers Contact

Looking for a job?
We can help!
Come in and meet with one of our experienced Career Consultants today!

The banner features a collage of diverse people, including a group of four people in a meeting, a woman and a man embracing, and three individuals in professional attire. A colorful gear icon is also present.

erfolgreich
Sprachen
lernen

ci Fachsprachenprogramme
Deutsch in der Altenpflege

The advertisement shows a group of diverse people smiling and giving a thumbs up. Below, a group of people in a classroom setting are focused on their work.

“Transfer of learning” in Canada and Germany – Happy people at work utilizing there new skills



Gesundheitsberufe haben Zukunft. Starten Sie bei Grone.

ANGEBOTE GESUNDHEITS- UND SOZIALBERUFE



3 | Elektro- und Informationstechnik



Bitte Ansprechpartner

Frau Silke Bräsewig
Waldstr. 108a
12555 Berlin (Tel. 30 25 25)
info@esit.de
www.esit.de

Es ist ein Angebot der
Arbeitsagentur
Berufshilfe
Es ist ein Angebot der
Arbeitsagentur
Berufshilfe



“Learning success” in Germany by competitive sports



“Learning success” in Canada by academic symbols



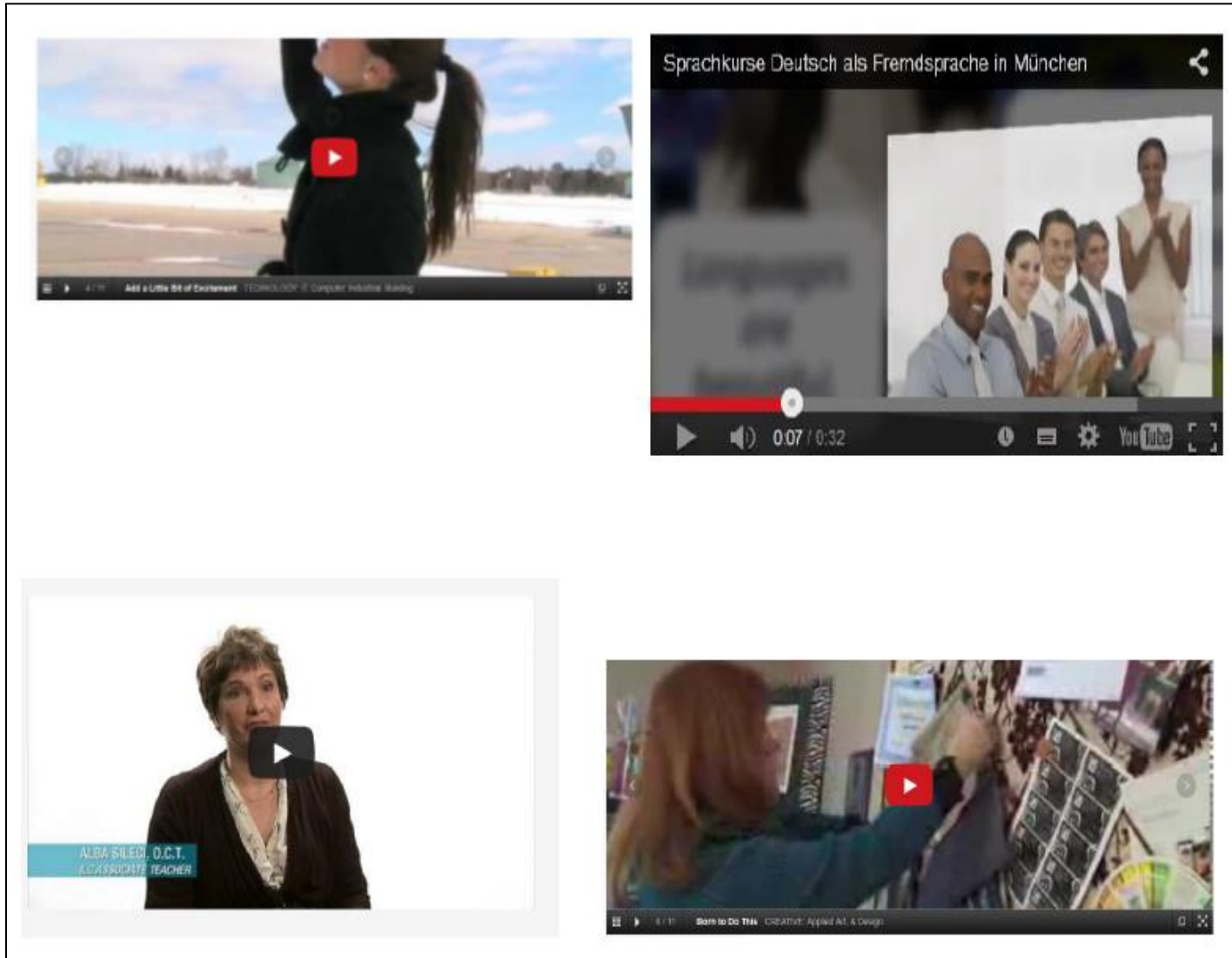
ACADEMIC COURSES



Click Here



Outlook: Analyzing videos and movies in future?



Outlook: Present and future global convergence?



Dresden



Calgary

Summary of comparison



Canada	Germany
focus on learning or practicing	focus on teaching
focus on individuals	focus on (sportive) symbols
focus on academic symbols	
diversity in relation to ethnicity and gender	diversity in relation to age and gender
focus on transfer	focus on transfer
plurality of images	plurality of images
rarely buildings represented	rarely buildings represented

- **Researcher:** Huge amount of images => Methodological reflection why do we chose as researchers an image for an in-depth analysis? What can we learn from the images?
- **Planner:** Why was an image chosen? => E.g. doing interviews with program planners
- **Learner:** How was an image perceived by potential learners? => E.g. doing focus groups or interviews with learners? “Product clinics” (milieu studies by *von Hippel* , *Barz* and *Tippelt*)
- **Effects of images:** What are the effects by different iconic representations? Inclusion or exclusion? => E.g. observing changed marketing strategies and their effects. What can we teach professionals about choosing the “right image”?

First results of doing interviews with three program planners

- The first reaction was often **rather a disinterest in the issue of images** (“I don’t know anything about this issue”).
- The **front cover** of the educational institution is often intensively discussed. The other pictures within the program much less.
- Some institutions **focus by pictures on the teachers/tutors** within the program. Others offer separate spaces within the **web. Flyers** are also frequently used for single offers, events, workshops
- The work of selecting images/pictures is sometimes the sole responsibility of the **marketing department** in bigger organizations.
- Problems have been encountered because of **copyrights. Stock photos** are sometimes used as the safe and professional option.
- Pictures are often used in order to provoke, as **eye-catcher**.
- **Almost no knowledge about the reactions of potential learners** in relation to images. Only some single experiences do exist.

Thank you for your attention!

Contact:

Prof. Dr. Bernd Käpplinger

Juniorprofessor für Lernen im Lebenslauf/Betriebliche Weiterbildung

Humboldt-Universität zu Berlin

Phil. Fak. IV.

Abteilung Erwachsenenbildung/Weiterbildung

Geschwister-Scholl-Straße 7

10099 Berlin

Tel.: ++49 (0)30 2093 4135 oder -4136

Fax: ++49 (0)30 2093 4175

Mail: bernd.kaepplinger@rz.hu-berlin.de

<http://ebwb.hu-berlin.de/team/bernd-kapplinger>